**Tags estruturais do HTML**

As **tags estruturais do HTML** são usadas para organizar e dar estrutura ao conteúdo de uma página da web. Elas ajudam a definir diferentes partes do layout da página, como cabeçalhos, seções, navegação e rodapés. Com a introdução do **HTML5**, várias novas tags semânticas foram criadas para melhorar a acessibilidade e otimizar a estrutura das páginas. Aqui estão as principais **tags estruturais**:

**1. <header>**

Define o cabeçalho de uma página ou de uma seção. Normalmente contém elementos como logotipo, título principal, menus de navegação e outras informações introdutórias.

**Exemplo:**

<header>

<h1>Meu Site</h1>

<nav>

<a href="#home">Home</a>

<a href="#sobre">Sobre</a>

</nav>

</header>

**2. <nav>**

Indica uma seção destinada à navegação, normalmente usada para agrupar links que levam a outras páginas ou seções do site.

**Exemplo:**

<nav>

<ul>

<li><a href="#home">Home</a></li>

<li><a href="#servicos">Serviços</a></li>

<li><a href="#contato">Contato</a></li>

</ul>

</nav>

**3. <section>**

Representa uma seção temática de conteúdo em uma página. Pode ser usada para agrupar conteúdo relacionado, como artigos, serviços, ou categorias de produtos. Normalmente contém um ou mais <article>.

**Exemplo:**

<section>

<h2>Seção de Destaques</h2>

<p>Esta é uma seção do site onde colocamos os destaques.</p>

</section>

**4. <article>**

Representa um conteúdo independente e autocontido, como um post de blog, uma notícia, ou um item em um feed de redes sociais. Cada <article> pode ser lido de forma independente e faz sentido isoladamente.

**Exemplo:**

<article>

<h2>Título do Artigo</h2>

<p>Este é o conteúdo de um artigo.</p>

</article>

**5. <aside>**

Define conteúdo relacionado, mas independente do conteúdo principal da página, como uma barra lateral (sidebar), informações complementares, links ou anúncios.

**Exemplo:**

<aside>

<h3>Links Relacionados</h3>

<ul>

<li><a href="#link1">Link 1</a></li>

<li><a href="#link2">Link 2</a></li>

</ul>

</aside>

**6. <footer>**

Especifica o rodapé de uma página ou de uma seção. O rodapé geralmente contém informações como direitos autorais, links de contato ou políticas do site.

**Exemplo:**

<footer>

<p>&copy; 2024 Meu Site. Todos os direitos reservados.</p>

</footer>

**7. <main>**

Define o conteúdo principal de um documento. Deve conter o conteúdo mais relevante para a página, excluindo navegação, rodapé e outros elementos repetitivos.

**Exemplo:**

<main>

<h1>Conteúdo Principal</h1>

<p>Este é o conteúdo central da página.</p>

</main>

**8. <figure> e <figcaption>**

A tag <figure> é usada para encapsular conteúdo de mídia, como imagens ou gráficos, e <figcaption> fornece uma legenda ou descrição para esse conteúdo.

**Exemplo:**

<figure>

<img src="imagem.jpg" alt="Descrição da imagem">

<figcaption>Figura 1: Descrição da imagem.</figcaption>

</figure>

**9. <div>**

É uma tag genérica de contêiner usada para agrupar elementos de layout. Embora não tenha valor semântico por si só, <div> é amplamente utilizada para estruturar e organizar o conteúdo em blocos.

**Exemplo:**

<div class="container">

<h2>Seção de Conteúdo</h2>

<p>Este é um conteúdo dentro de uma <div>.</p>

</div>

**10. <address>**

Especifica informações de contato relacionadas ao autor ou proprietário do conteúdo. Normalmente, é usado no rodapé para indicar informações de contato como endereço, e-mail ou telefone.

**Exemplo:**

<address>

Contato: <a href="mailto:email@dominio.com">email@dominio.com</a>

</address>

**Tags Semânticas vs. Tags Genéricas**

* **Semânticas**: Tags como <header>, <footer>, <article>, e <section> têm significado próprio e ajudam a definir o propósito do conteúdo para navegadores, motores de busca e tecnologias assistivas.
* **Genéricas**: Tags como <div> e <span> são usadas apenas para estruturar e estilizar conteúdo, sem fornecer informações semânticas adicionais.

Essas tags estruturais são fundamentais para organizar e separar o conteúdo de maneira lógica e acessível, melhorando a experiência do usuário e a otimização para mecanismos de busca (SEO).